



FUNDACIÓN MÁRGENES Y VÍNCULOS

POLITICA DE CALIDAD

El objetivo de la Fundación Márgenes y Vínculos es lograr la satisfacción tanto del Cliente como del Cliente Final, por medio de la excelencia en sus servicios.

Estos objetivos se desarrollan mediante el trabajo en equipo de todos los integrantes de la Organización, buscando la motivación y el establecimiento de los protocolos de actuación para la obtención de la satisfacción de los Clientes y Clientes Finales, respetando siempre los objetivos fundacionales.

En esta premisa están implicados todos los miembros de la Organización, quienes, mediante un trato común, cordial y respetuoso, lucharán por la excelencia en todo aquello que realicen.

La Fundación Márgenes y Vínculos apuesta por la mejora continua, la única vía para ser competitivos. Dicha mejora se basa en una revisión permanente de la metodología de trabajo, una apuesta firme e importante por el desarrollo tecnológico y una preocupación por el fiel cumplimiento de nuestros principios fundacionales.

Estos objetivos, política y acciones, están reflejados en el Manual de Calidad de la Organización, en los Procedimientos documentados y en aquellos documentos necesarios para el cumplimiento de las diferentes tareas, así como en toda la documentación complementaria que forma parte del Sistema de Gestión de Calidad.